

le Visions 3D-Druck-Hardware und neue Materialien präsentieren wollte. Im Bereich Direct-to-Film bietet das Unternehmen mit dem Gronal DTF Jet 660 RR Production Bundle einen Drucker mit 60 Zentimetern Druckbreite und angeschlossenem Finisher an. Mit dem HP Latex 315 Print & Cut und dem Epson Surecolor SCS 80600 hat Karl Gröner passende Lösungen für Werbetechniker. Von der Fahrzeugveredelung bis hin zum Aufkleberdruck mit exakten Freistellern ist das HP-System beispielsweise für die meisten Aufgaben eines Werbetechnikers gerüstet.

groener.de

Karlowsky: vielseitige Allrounder 2022

Nachhaltige Allrounder sind Teil der neuen Karlowsky-Kollektion: Ausgezeichnet mit dem Grünen Knopf gehören etwa die neuen Workwear Poloshirts Modern-Flair PF 6 und PM 6 für Damen und Herren dazu; ebenso wie die Workwear T-Shirts Casual-Flair TF 5 und TM 9. Die Textilien liefern einen Materialmix aus recyceltem Polyester und Baumwolle. Aufgrund der Waschbarkeit von bis zu 95 Grad Celsius bei weißen Textilien beziehungsweise 60 Grad Celsius bei farbigen eignen sich die Textilien für den Einsatz in hygienisch-sensiblen Arbeitsumgebungen. Verfügbar sind die T-Shirts und Polos in 16 Farben.

Weitere Neuheiten für Damen und Herren sind die Workwear Sweatjacken Softface JF 24 und JM 39 sowie die Workwear Fleecejacken Warm-Up JF 22 und JM 37; er-

hältlich in jeweils zehn Farben. Durch weichen Sweat- und warmen Fleecestoff sowie leicht angeraute Innenseiten sind die Textilien für Arbeitsumgebungen mit häufig wechselnden Temperaturen konzipiert.

karlowsky.de



Die Fleecejacken von Karlowsky eignen sich für den Innen- und Außenbereich.

Madeira Garnfabrik: nachhaltige Entwicklung forciert

Mit Polyneon Green aus 100 Prozent recyceltem Polyester aus Post Consumer-Abfällen bietet Madeira nun den Klassiker Polyneon in identischer Qualität als nachhaltiges Stickgarn an. Neu ist zudem das Maschinenstickgarn Sensa Green: Umweltschonend aus 100 Prozent Tencel Lyocell-Fasern hergestellt, ist es in 144 Farben erhältlich und bietet eine neue Stickoptik bei sehr weichem Griff.

madeira.com

Mantis World: Lieferkette nachvollziehen

Zum Portfolio von Mantis World gehört der Impact Calculator: QR-Codes auf Etiketten der Mantis World-Modelle ermöglichen Einblicke in die Lieferkette und zeigen anhand der Ersparnis von Energie, Emissionen, Wasser und Pestiziden die positiven Auswirkungen auf die Umwelt, die sich durch die Wahl eines Bioprodukts erzielen lassen. Neu beim Unternehmen ist die Essentials-Kollektion. Sie kombiniert nachhaltigere Materialien mit modischen Styles, die sich zum Veredeln eignen. Bereits seit 2019 verwendet Mantis World eigener Aussage nach keine herkömmliche Baumwolle mehr in seiner Produktion. Ab 2022 wird zusätzlich In-Conversion-Baumwolle verwendet – Baumwolle, die bereits nach Biostandards angebaut wird, aber sich noch nicht als Bio zertifizieren lässt.

mantisworld.com

Mirical Emblems: digital gedruckte Transfers

Als neues Produkt führt Mirical Emblems seine digital gedruckten Transfers Digitran im Sortiment. Hier lassen sich laut Unternehmen sämtliche Grafiken inklusive Farbverläufen freistehend darstellen. Weiterhin gibt es aufbauend auf den digitalen Druck bei den Produkten Topgrade, Homegrade und Digitran die Option „Stickoptik“: Die Stickoptik wird hierbei von Mirical Emblems auf eine Vorlage des Kunden digital eingearbeitet und erzeugt einen realistischen Stickeffekt. Der Vorteil: Auch bei kleinen feinen Elementen und Texten muss im Gegensatz zu richtigen Stickelementen oder Direkteinstickungen das Logo nicht verändert oder vereinfacht werden. Es bleiben weiterhin alle Eigenschaften der jeweiligen Produkte – wie beispielsweise eine hohe Waschbeständigkeit – erhalten.

mirical-emblems.com

Mountek: i-TM-Technologie

Die i-TM-Technologie gehört zum Sortiment von Mountek. Das intelligente Farbmanagement basiert auf künstlicher Intelligenz und analysiert Stichrichtung, Fadenstärke und Stoffdicke beziehungsweise berechnet die notwendige Oberfadenmenge. I-TM nimmt laut Unternehmen exakte Stichanpassungen vor, wodurch ein gleichmäßiges, konstantes und feines Stickbild entsteht.

Ebenso hat Mountek das Pulse ID Plugin für WooCommerce und Shopify für die automatisierte Produktion im Portfolio. Mit dem Plugin können Kunden Schriftarten, Designs, Farben und Positionen auf verschiedenen Produkten im Onlineshop personalisieren. Pulse ID generiert nach abgeschlossenem Bestellvorgang eine Auftragsübersicht mit Barcode; dieser wird an der Maschine – etwa Stickmaschine, Textildrucker, Rotationsanlage oder Beschriftungs-